



Ben jij klaar voor een vervolgstap in jouw professionele loopbaan? Dan zijn wij bij onze jonge, groeiende en dynamische organisatie op zoek naar jou! Wegens uitbreiding zijn wij voor de afdeling Marketing en Communicatie op zoek naar een:

Medewerker Communicatie

Utrecht | 24-32 uur per week

Wie zijn wij?

Wij zijn een landelijke opererende huisartsenorganisatie en vinden dat huisartsgeneeskundige zorg voor iedereen toegankelijk moet zijn. We leveren huisartsgeneeskundige zorg aan mensen in detentie en tbs-klinieken, maar ook aan mensen in de GGZ, instellingen voor verstandelijk gehandicapten, verpleeghuizen en verslavingsklinieken. Deze kwetsbare doelgroepen binnen onze samenleving hebben geen vrije toegang tot huisartsenzorg. Samen met de instellingen en artsen zetten we ons al 26 jaar in om deze doelgroepen van kwalitatief goede zorg te voorzien.

We leveren zowel spreekuren overdag als spoeddiensten in de avonden, nachten en weekenden. Wij ontzorgen onze artsen, zodat ze zich volledig kunnen richten op het leveren van patiëntenzorg. Het regelwerk en de deskundigheidsbevordering regelen we met circa 40 collega's vanuit ons kantoor in Stadion Galgenwaard te Utrecht.

Wat ga je doen?

Als communicatiemedewerker verzorg je samen met de marketing manager de interne en externe communicatie van het bedrijf. Je faciliteert en ondersteunt de overige afdelingen binnen medTzorg met hun communicatie.

- Jouw teksten versterken onze merkpositionering. Je schrijft aansprekende teksten en verricht redactiewerk op de meest uiteenlopende digitale en schriftelijke uitingen, zowel intern als extern (van de website en social media tot ons sociaal intranet, brochures en nieuwsbrieven).
- Je staat er als het moet, want je organiseert en ondersteunt bij externe en interne activiteiten zoals beurzen, evenementen en marketing- en communicatieprojecten (bijvoorbeeld foto shoots, introductie van intranet en een nieuwe website).
- Je adviseert en stuurt collega's aan bij de uitvoering en het uitdragen van het marketing- en communicatiebeleid, de huisstijl en tone of voice.
- Je bent goed in het opmaken van beeldmateriaal.
- Je beheert de marketing- en communicatiematerialen.

Wat breng je mee?

Je hebt een hoog startend eigen vermogen en pakt zelfstandig werkzaamheden op. Onze collega's kunnen op jouw creatieve ideeën rekenen en je haalt energie uit het samenwerken met collega's. Daarnaast breng je het volgende mee:

- minimaal twee jaar relevante werkervaring;
- je hebt affiniteit met de zorg;
- je bent flexibel, elke dag is anders als je bij ons werkt;
- hbo werk- en denkniveau;
- kennis van WordPress;
- kennis van Adobe;
- kennis van Mailchimp;
- een vlotte pen en je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands;
- creativiteit voor het maken en plaatsen van social media berichten.

Wat krijg je van ons?

Bij medTzorg werken we voor intrigerende klanten waarvoor wij huisartsenzorg borgen. Je komt te werken bij een groeiende organisatie met een prettige werksfeer. Je werkt met leergierige en enthousiaste collega's die allemaal gedreven zijn in hun vak.

Daarnaast krijg je onder andere van ons:

- een goed salaris volgens de CAO Huisartsenzorg;
- 25 vakantiedagen (en 10 PLB uren) bij een fulltime dienstverband van 38 uur;
- pensioenregeling (PFZW);
- 8% vakantiegeld en een eindejaarsuitkering van 8,33%;
- een laptop om je werk te kunnen doen;
- kantoorlunch.

Word jij enthousiast van deze functie? Solliciteer dan uiterlijk 30 juni 2024 op deze vacature door je cv en motivatie te sturen naar onze HR-Manager Dorien Strauss, vacature@medtzorg.nl.

Hebben we een match? Het aanvragen van een verklaring omtrent gedrag is onderdeel van de procedure.